

## Involves



<https://involves.com>



**Perfil:** El software de Trade Marketing de Involves (Involves Stage) está diseñado para que el punto de venta y el equipo de back office se mantengan en sintonía mediante herramientas de gestión de personas, procesos, tecnología y resultados.

**Presencia geográfica:** Latinoamérica (99%), Europa, África (1%).

**Número total de usuarios:** 65000.

**Tiers representados:** Todos.

**Qué ofrece la solución:** Merchandising para el comercio minorista (incluyendo promotores propios y subcontratados a través de terceros).

**Industrias:** Todas.

**Configuración/Personalización:** El producto tiene una amplia gama de configuraciones. Es posible activar o desactivar diferentes niveles de acceso y de roles dentro de una operación. Los clientes también pueden configurar el producto usando diversas configuraciones para formularios y encuestas, campos y validaciones (sin necesidad de solicitudes de implementaciones adicionales, simplemente arrastrando y soltando), segmentaciones de tareas y surtido de productos. Todas las solicitudes de personalización son analizadas por el Equipo de Producto que, a su vez, evalúa las posibilidades de implementación siguiendo el roadmap del producto y la entrega de valor para otros clientes. El objetivo final es incluirlas en el roadmap del producto. Personalización de informes, dashboards y de análisis de datos, todo esto está disponible a través de los servicios profesionales de BI de Involves.

**Arquitectura de la tecnología/opciones de entrega:** Cloud-based — multi-tenant SaaS (Software como Servicio para múltiples usuarios basado en la nube)

**Qué otras empresas prestan servicios a Involves:** Involves lidera y gestiona todos los proyectos de implementación. Todos los servicios son implementados por Involves. Además, Involves también ofrece Servicios de Back Office, en los cuales un miembro del equipo de Involves trabaja con el equipo principal del cliente y está dedicado integralmente al soporte operacional, táctico y estratégico del proyecto.

**Qué empresas ofrecen servicios de tecnología a Involves:** Amazon Web Services (AWS), Google (Maps).

**Experiencia del usuario:** La principal característica de la experiencia del usuario es la conectividad entre el usuario de la aplicación móvil y el equipo de back office que usa la plataforma Web de Involves Stage. Ambas herramientas contribuyen para que los equipos estén conectados y sincronizados, de este modo los equipos de líderes de campo (supervisores) están atentos a todo lo que sucede con el equipo de ejecución de merchandising (promotores) en tiempo real. La plataforma Web captura y monitorea los datos de la App, incluyendo la actividad de GPS y el nivel de batería de los dispositivos. También cuenta con una herramienta de mensajería instantánea.

La App permite realizar planificaciones sencillas y programaciones de rutas mediante una función

integrada de calendario. El recurso de Biblioteca permite que los líderes de campo compartan documentos de capacitación o material de ventas mediante la aplicación móvil. La función de Chat les permite a los líderes comunicarse directamente con el equipo de campo a través de la App y estos pueden contactar también a otros miembros del mismo equipo.

La tecnología de Reconocimiento de Imágenes de Involves es capaz de identificar más de 10 indicadores de ejecución, incluyendo productos agotados, presencia de artículos (frentes), cumplimiento de planograma, participación en las góndolas (*share of shelf*) e identificación de precios a través de las propias etiquetas. La tecnología, que está basada en inteligencia artificial y aprendizaje de máquina, aumenta la productividad y efectividad de los promotores. Es posible tomar fotos en serie y unir las para capturar góndolas de mayor tamaño. Los resultados están disponibles en menos de 10 segundos (requiere una conexión activa a internet).

La experiencia de usuario está respaldada por el enfoque de Tienda Perfecta desarrollado por Involves. Además de permitir la personalización de métricas de Tienda Perfecta, es posible asignar puntuaciones a exhibiciones y artículos. El recurso de Tienda Perfecta permite que los promotores lleven un control de su propio desempeño y puntuación con base en las reglas de la tienda y en las actividades que se ejecuten en ella. Un esquema de colores en la App guía a los empleados de campo para que sepan qué acciones pueden desplegar para seguir las reglas de la tienda y ganar más puntos.

**Qué enfoque se le da a los datos:** Involves hace uso de APIs para integraciones efectivas con sistemas de ERP tales como SAP. La API de Involves proporciona una integración de datos confiable y oportuna.

**Análisis de datos:** Involves Analytics está basado en la Metodología de Trade Marketing de Involves, la cual brinda una solución integral enfocada en impulsar el éxito y mejorar el sell-out de sus clientes. La metodología se sustenta sobre tres "Pilares" y cada uno de ellos aporta métricas para que las operaciones de sus clientes sean más productivas, escalables e inteligentes.

El Pilar de Productividad monitorea 13 indicadores, cuyo propósito es tener una base de datos más consistente y una mejor gestión de rutas, cumplimiento de visitas y gestión de inconsistencias.

El Pilar de Ejecución monitorea 20 indicadores, cuyo propósito es gestionar planogramas, surtidos de productos, reducir los productos agotados y monitorear la participación en góndolas (*share of shelf*), exhibiciones adicionales, materiales POP y precios.

El Pilar de Inteligencia monitorea 8 indicadores, cuyo propósito es servirle de sustento a la toma de decisiones siguiendo los pilares del Trade Marketing, estrategia de Tienda Perfecta, gestión del canal indirecto, maximizando así las ventas y el ROI de la operación.

Los gráficos son configurables y existe una estructura de BI con diferentes indicadores predeterminados, brindando información consolidada de varias fuentes (distribuidores, brokers y sucursales locales e internacionales). La estructura OLAP les permite a los usuarios crear análisis y dashboards personalizados para hacerle seguimiento a los indicadores de Trade Marketing. Además, puede integrarse con otros softwares como Tableau, LTM Group, NeoGrid, Mtrix, Qlik, IQVIA, Nielsen, Accera, SAP y Power BI.

**Tendencias:** Involves tiene una buena base de clientes, saludable y siempre en ascenso, principalmente en Latinoamérica. Este es el primer año de Involves en el POI RetX Vendor Panorama, seguiremos evaluando esta solución en las próximas entregas de nuestros análisis.

**Puntos fuertes:** La conectividad entre los líderes y los equipos de campo es un punto fuerte de la solución de Involves. La Metodología Involves desarrollada para el Trade Marketing también es un punto fuerte, ya que aumenta la productividad del equipo de campo y garantiza la ejecución en los puntos de venta, proporcionando más inteligencia para aumentar el sell-out.

**Retos:** Involves ofrece herramientas eficientes para el Trade Marketing. El reto consiste en seguirle el ritmo a las tecnologías que están desarrollando (reconocimiento de imágenes offline, priorización de programaciones y actividades con base en datos) para mantener su competitividad.

**Principales factores diferenciadores:** La estrategia de Tienda Perfecta de Involves Stage es eficiente para simplificar métricas complejas, al mismo tiempo que brinda un ambiente divertido y competitivo para los equipos de campo.

**Perspectivas y diagnóstico:** Involves brinda funcionalidades fundamentales para el desarrollo de actividades de merchandising para varios clientes que están en la prestigiosa lista Forbes 100. El roadmap de producto demuestra su compromiso para darle respaldo a ejecuciones de alto nivel, y así reducir costos e impulsar ventas. Continuarán siendo una solución confiable para las necesidades de merchandising (promotoría) del comercio minorista.

**Propuestas complementarias:** Reconocimiento de imágenes - tecnología basada en inteligencia artificial y aprendizaje de máquina capaz de identificar más de 10 productos; servicios de Análisis de Datos - servicio de Inteligencia de Negocios que proporciona datos de productos agotados y productividad; servicios de Back Office - un miembro de Involves dedicado al soporte operacional, táctico y estratégico para las personas a cargo de la gestión del proyecto.

**Considera Involves si:** Necesitas un sistema ágil de merchandising para el comercio minorista con una plataforma Web conectada para monitoreo y soporte.

**Evita Involves si:** Necesitas presentaciones más visuales para ventas o si prefieres usar dispositivos iOS (Apple).